



## INSTRUCTIVO ELECCIÓN LÍNEA DE ÉNFASIS PREGRADO EN MERCADEO

Para la elección de la línea de énfasis que ofrece el Pregrado en Mercadeo es necesario que cada estudiante tenga en cuenta los siguientes pasos:

- 1) Evaluar con detenimiento su plan de estudios (generar pensum actualizado directamente en Ulises) e identificar cuáles son las materias que ha cursado y cuales le faltan por ver para poder escoger la línea de énfasis de su agrado oportunamente.
- 2) Consultar en la página web de EAFIT, la información de cada línea de énfasis que ofrece el pregrado en mercadeo. [http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/mercadeo/Paginas/lineas\\_de\\_énfasis.aspx](http://www.eafit.edu.co/programas-academicos/pregrados/mercadeo/Paginas/lineas_de_énfasis.aspx)
- 3) Revisar en su pensum, y con detenimiento, los pre y co-requisitos de cada una de las materias que ofrece la línea de énfasis de su interés.
- 4) Identificar cuáles de esos pre-requisitos ha cursado y cuales le faltan por cursar para poder ver la línea de énfasis de su interés. Con esta información, analizar cuales serian las materias más adecuadas que debería seleccionar para verlas como materias complementarias.
- 5) Contactar a la secretaria del departamento de mercadeo, Claudia Echeverry o más específicamente al coordinador de cada línea de énfasis, en caso de que hayan dudas en el momento de la elección de la línea \*.

### NOTAS IMPORTANTES:

- Es responsabilidad de cada estudiante hacer este proceso de manera individual.
- Idealmente esta tarea se debe hacer cuando el estudiante esté cursando MÁXIMO 4to semestre de la carrera o antes de comenzar a tomar las materias complementarias.

\*Coordinadores líneas de énfasis:

Línea de énfasis	Coordinador	Correo
Finanzas	Juan Carlos Gutiérrez Betancur	jgutie31@eafit.edu.co
Relaciones internacionales	Luis Fernando Vargas	lvargas3@eafit.edu.co
Internacionalización de la empresa	Cristina Robledo	crobled1@eafit.edu.co
Marketing digital	Felipe Uribe Saavedra	furibes@eafit.edu.co